



## Importações de vinho em Singapura

A República da Singapura é uma cidade-Estado localizada no sul da Ásia e constituída por 63 ilhas. Em tempos considerada a “pérola” do Império Britânico, Singapura apresenta uma população de 5,4 milhões de habitantes e uma densidade populacional bastante elevada (7.603 habitantes por km<sup>2</sup>), sendo até a 3<sup>a</sup> maior do mundo e apenas inferior à de Macau e do Mónaco. Este Tigre Asiático<sup>1</sup> dispõe de uma economia bastante liberalizada e baseada na exportação, sendo essencialmente caracterizada pela indústria transformadora; constitui também uma plataforma de reexportação de bens e serviços por toda a Ásia. Desde 2003, o PIB deste país triplicou, cifrando-se em 2013 nos 246 mil milhões de euros, ao par que o PIB *per capita* estabeleceu-se nos 45.270 €, o 7<sup>o</sup> maior do mundo. Sendo um dos 11 mercados objecto da estratégia da ViniPortugal, torna-se importante o estudo deste e das suas importações, não só totais como também as que têm origem em Portugal.

A produção de vinho em Singapura é inexistente. Já o consumo de vinho tem aumentado nos últimos anos, sendo que, em 2013, estima-se que os singapurenses tenham consumido 94 mil hectolitros de vinho, havendo no entanto um ligeiro decréscimo do consumo desde 2011. Estima-se também que o consumo de vinho por habitante ronde os 6 litros e que o gasto anual médio seja de 35€ por habitante. O consumidor-tipo de Singapura prima pelo preço do vinho e pela opinião qualificada, sendo que também segue o estereótipo asiático, ou seja, faz do consumo de vinho uma demonstração do seu *status* e apenas consome em locais como bares e restaurantes e em ocasiões especiais. O vinho tinto é o preferido e os consumidores deste país apreciam também marcas *premium* e bens de valor acrescentado, pelo que vinhos com estas características serão igualmente apreciados.

## Comércio externo: análise geral

Em 2013, Singapura importou 3,3 milhões de caixas<sup>2</sup> (29 milhões de litros) no valor de 383 milhões de euros, estabelecendo-se assim um preço médio de 13,01€/litro (9,76€ por garrafa de 75cl). De 2003 a 2013, as importações de vinho efectuadas por Singapura aumentaram 140% em volume e 263% em valor, tendo o preço médio aumentado dos 8,59€ para os 13,01€ (51%). No período

<sup>1</sup> Denominação utilizada para os países asiáticos que registaram um grande crescimento económico nas décadas de 1960 a 1990; pertencem a esta denominação 4 países: Coreia do Sul, Hong Kong, Singapura e Taiwan.

<sup>2</sup> Caixas constituídas por 12 garrafas, num total de 9 litros.

considerado, as importações apenas registaram um decréscimo, em 2009, onde diminuíram em volume e valor.

**Tabela 1 - Importações singapureses de vinho por segmento, no período 2003-2013**

	Volume			Valor			Preço		
	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %
<b>Total</b>	1.365.233	3.269.145	139%	105.597.297	382.797.490	263%	8,59	13,01	51%
Espumante	289.153	1.088.881	277%	54.639.941	198.874.756	264%	21,00	20,29	-3%
Engarrafado	973.361	2.072.135	113%	50.001.863	180.371.655	261%	5,71	9,67	69%
Granel	102.719	108.129	5%	955.492	3.551.078	272%	1,03	3,65	253%

Volume apresentado em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

Desagregando as importações singapureses de vinho nos segmentos espumante, engarrafado e granel, conclui-se que todos contribuíram positivamente para o incremento do total de importações realizadas por este país desde 2003, tanto em volume como em valor; aliás, em valor, todos os segmentos tiveram variações relativas semelhantes (entre 261% e 272%). Em 2013, embora representando 1/3 do volume (menos que o volume de tranquilo engarrafado) o espumante representa a maior fatia do valor da importação, seguindo-se o engarrafado e o granel, que pouco representa no total de importações (cerca de 1%). Ainda assim, o seu preço médio mais do que triplicou desde 2003, estabelecendo-se nos 3,65€ por litro, ao par que o preço médio do espumante decresceu ligeiramente, embora continue acima dos 20€ por litro. O aumento do preço médio do engarrafado também contribuiu positivamente para o aumento do preço médio total, aumentando 69%.

## O vinho português e o posicionamento no mercado de Singapura

Portugal é o 11º maior fornecedor de vinho em Singapura, em volume, e o 13º em valor, com uma quota de mercado de 0,3%. Em 2013, foram importadas 20 mil caixas, no valor de 1,2 milhões de euros; numa análise inversa, as exportações de vinho português para este país representam 0,05% do volume e 0,14% do valor do total nacional.

**Tabela 2 - Importações singapureses de vinho português por segmento, no período 2003-2013**

	Volume			Valor			Preço		
	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %	2003	2013	Δ %
<b>Total</b>	5.629	20.437	263%	287.357	1.243.947	333%	5,67	6,76	19%
Engarrafado	2.541	8.879	249%	93.140	494.290	431%	4,07	6,19	52%
Porto	3.088	11.558	274%	194.217	749.657	286%	6,99	7,21	3%

Volume apresentado em caixas de 9 litros, valor em Euros e preço em Euros/litro. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

As importações de vinho português em Singapura possuem uma representação muito pequena. Porém, Portugal obteve nos últimos 10 anos um desempenho bastante favorável, crescendo acima do mercado total de importação singapurense. De 2003 a 2013, neste mercado, as importações de vinho português mais do que quadruplicaram em valor (333%), aumentando 263% em volume e 19% no preço médio, cifrado em 6,76€ por litro, no final de 2013.

Neste mercado, as importações de vinho português dividem-se essencialmente em dois segmentos, engarrafado e Porto, que por sinal é o segmento mais representativo, com uma quota-parte de 60%. Ainda assim, no período em análise, foi o engarrafado que evoluiu mais favoravelmente, aumentando 249% em volume e 431% em valor. Todavia, entre 2008 e 2011, as importações de vinho engarrafado português registaram um período de menor interesse, devido ao decréscimo do preço médio (em 2009-10, o decréscimo no conjunto dos dois anos foi de 3,71€) que, por sua vez, levou a uma diminuição do valor importado.

**Tabela 3 - 15 maiores fornecedores de Singapura**

	Valor (Euros)				Preço Médio (Euros/Lts.)		
	2013	Variação 1 ano	Variação 10 anos	Quota	2013	Variação 1 ano	Variação 10 anos
<b>França</b>	273.001.753	14,6%	247,8%	71,3%	20,69 €	9,6%	53,8%
<b>Austrália</b>	35.153.254	-10,3%	131,5%	9,2%	6,64 €	-10,0%	55,3%
<b>Itália</b>	15.167.387	22,5%	449,9%	4,0%	7,15 €	8,5%	29,1%
<b>Reino Unido</b>	12.531.526	8,6%	894,6%	3,3%	70,78 €	24,6%	21,8%
<b>EUA</b>	11.432.409	31,5%	281,2%	3,0%	4,91 €	-5,9%	98,6%
<b>Nova Zelândia</b>	10.967.661	24,0%	988,3%	2,9%	8,10 €	2,1%	7,4%
<b>Chile</b>	6.346.046	1,8%	518,8%	1,7%	3,14 €	-0,2%	14,1%
<b>Espanha</b>	3.326.057	7,1%	418,5%	0,9%	4,28 €	11,2%	-14,9%
<b>Alemanha</b>	2.769.120	-31,1%	362,6%	0,7%	6,07 €	1,2%	36,7%
<b>Suíça</b>	2.380.563	3,5%	4737,9%	0,6%	152,19 €	-16,4%	1444,3%
<b>Argentina</b>	2.184.885	-10,7%	1236,4%	0,6%	3,56 €	-2,8%	95,5%
<b>África do Sul</b>	1.782.035	7,2%	203,6%	0,5%	3,60 €	4,8%	10,7%
<b>Portugal</b>	<b>1.243.947</b>	<b>22,4%</b>	<b>332,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>6,76 €</b>	<b>13,0%</b>	<b>19,2%</b>
<b>Holanda</b>	1.141.665	77,4%	7075,7%	0,3%	18,25 €	-33,2%	835,4%
<b>Canadá</b>	805.066	-9,4%	172,7%	0,2%	21,98 €	-48,5%	-20,7%

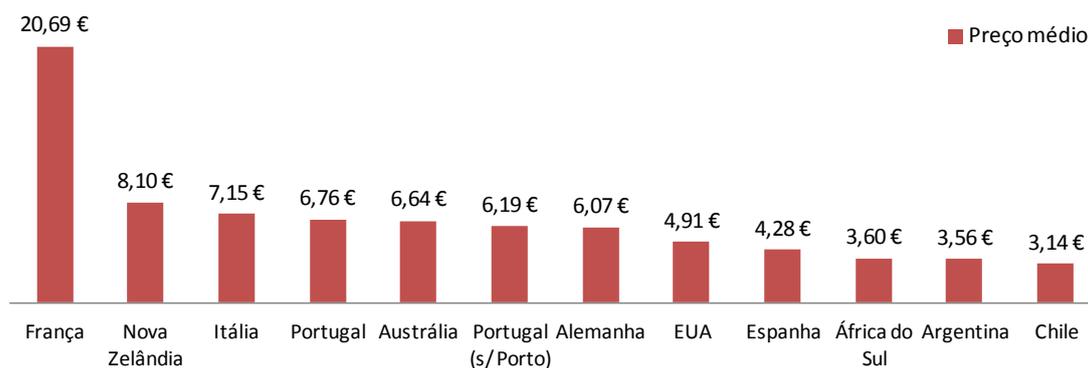
Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

Com uma quota de mercado de 71% em 2013 e com uma larga distância para os restantes países, as importações de vinho francês foram as mais requisitadas pelos consumidores de Singapura, em valor. Nos últimos 10 anos, as importações de vinho com origem em França aumentaram 248%, sendo que o seu preço médio, o 4º maior do *ranking* de preços, aumentou 54% para se estabelecer nos 20,69€ por litro. A Austrália é a 2ª maior fornecedora de vinho em Singapura, seguindo-se a Itália, o Reino Unido e os EUA. No período em análise, as importações com origem na Holanda foram as que registaram um maior aumento (7706%), embora fossem praticamente inexistentes em 2003;

as importações com origem na Suíça (4738%) e na Argentina (1236%) fecham o top-3 dos países com maior evolução.

Destes 15 países que constituem o *ranking* de maiores fornecedores, acreditamos que o Reino Unido e a Holanda sejam plataformas de reexportação, com eventual engarrafamento de granéis importados de países terceiros. Portugal ocupa o 13º posto do *ranking* mas já fora o 12º, ganhando uma posição ao Canadá mas perdendo duas para a Suíça e a Argentina.

**Gráfico 1 - Ranking de preços dos maiores produtores de vinho a nível mundial, em Singapura (2013)**



Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

Os maiores preços médios deste *ranking*<sup>3</sup> são o do Canadá (21,98€), França (20,69€) e Holanda (18,25€). Portugal (6,76€) posiciona-se no 8º posto do *ranking* de preços, em 2013, perdendo duas posições para a Itália e Holanda desde 2003. Ainda assim, e apenas analisando os maiores produtores de vinho no mundo desta amostra (Gráfico 1), Portugal apenas tem um preço médio inferior ao francês, neozelandês e italiano, sendo por isso o 4º do *ranking*; sem Porto, o preço médio português seria o 6º.

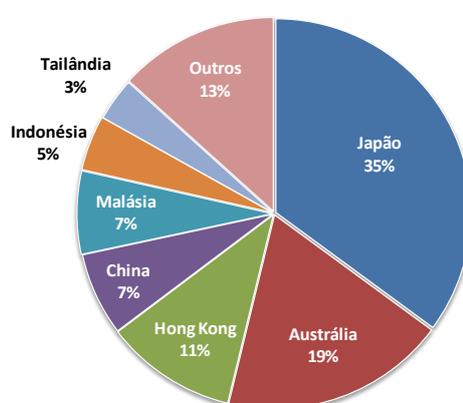
Em suma, o preço médio dos vinhos europeus continua a ser mais elevado que os restantes – até porque a França tem uma quota de mercado de 71% e o seu preço médio é o 4º maior da amostra; as importações de vinho europeu, em valor, também aumentaram mais que dos restantes países. As importações de vinho português aumentaram, em média, 16% por ano e Portugal registou um ligeiro acréscimo de quota, num mercado que nos últimos 10 anos cresceu, em média, 14% por ano.

<sup>3</sup> De facto, os maiores preços médios de importação no mercado de Singapura são o suíço (152,19€) e o britânico (70,78€). Estes preços médios altos podem estar relacionados com o lapso, extraviu ou erro no registo de volumes, em que apenas o valor estaria devidamente registado, ou com a importação de categorias especiais, entre outras razões. Assim sendo, e por estas razões, assumimos uma desconfiança sobre a sua veracidade.

## Exportações de vinho em Singapura

Como foi referido anteriormente, Singapura não produz vinho. Todavia, reserva todos os anos uma grande parte das importações para reexportação. Assim sendo, em 2013, as exportações de vinho declaradas por Singapura estabeleceram-se nos 297 milhões de euros, representando cerca de 78% das importações em 2013 e tendo ainda aumentado 290% desde 2003 (ver Anexo 4). As exportações de vinho de Singapura têm essencialmente como destino os países periféricos, sendo o Japão o maior destino (35% das exportações), seguindo-se a Austrália (19%) e Hong Kong (11%).

**Gráfico 2 - Maiores destinos das exportações de vinho em Singapura, em valor (2013)**



Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

## Características, distribuição e acesso aos mercados

De um modo geral, não existem tarifas de importação de vinho em Singapura. Não obstante, existe um imposto especial aplicado ao vinho calculado através do seu teor alcoólico (Tabela 4) e ainda um imposto especial sobre as vendas equivalente ao IVA, de 7%. Uma fonte governamental de Singapura, a Singapore Customs, contém na sua página web todas as informações referentes à taxaço de vinhos: <http://www.customs.gov.sg/leftNav/trad/val/List+of+Dutiable+Goods.html>.

**Tabela 4 - Custo do imposto especial aplicado ao vinho, em Singapura**

Teor alcoólico	11,0%	11,5%	12,0%	12,5%	13,0%	13,5%
<b>Imposto (88 SGD)</b>	\$7,26	\$7,59	\$7,92	\$8,25	\$8,58	\$8,91
<b>Imposto (54,77 EUR)</b>	4,52 €	4,72 €	4,93 €	5,13 €	5,34 €	5,55 €

Nota: simulação elaborada para uma garrafa de 75 cl. Fonte: elaboração própria, via ICEX.

Segundo uma nota do AICEP sobre o mercado do vinho em Singapura, entre outros parâmetros, os rótulos devem obedecer a alguns requisitos, tais como a descrição do produto, o teor alcoólico, a

data de engarrafamento e ainda instruções para o consumo (tudo em língua inglesa). Esta mesma nota está disponível *online* em: [http://www.infovinho.pt/sites/default/files/AICEP\\_Singapura\\_Vinhos\\_mai\\_2010.pdf](http://www.infovinho.pt/sites/default/files/AICEP_Singapura_Vinhos_mai_2010.pdf). Uma outra nota do AICEP, sobre o mercado em geral, contém também informações acerca das condições legais de acesso ao mercado e de investimento estrangeiro; está disponível em: [http://www.infovinho.pt/sites/default/files/AICEP\\_Singapura\\_Vinhos\\_mai\\_2010.pdf](http://www.infovinho.pt/sites/default/files/AICEP_Singapura_Vinhos_mai_2010.pdf).

Existem outras fontes com informação acerca do comércio externo de vinho em Singapura. Em Portugal, o IVV, possui um guia com procedimentos e normas a adoptar na exportação de vinhos (<http://www.ivv.min-agricultura.pt/np4/499>). Já a Market Access Database (m.a.db), base de dados da Comissão Europeia e disponível em <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>, é uma outra fonte de informação acerca do acesso a mercados; contém informação sobre tarifas alfandegárias, procedimentos de importação, barreiras ao comércio, assuntos sanitários e regras de origem.

Como outros exemplos de bases de dados a utilizar e também para outros países, tem-se o Banco Mundial (<http://wits.worldbank.org/wits/>) e o International Trade Centre (<http://www.intracen.org/policy/tariff-data/>).

# Anexo 1 - Importações de vinho por Singapura (total, espumante, engarrafado e granel)

TOTAL	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	12.287.098	1.365.233	N.D.	N.D.	105.597.297	N.D.	N.D.	8,59 €	N.D.	N.D.
2004	15.176.648	1.686.294	321.061	23,5%	152.627.496	47.030.199	44,5%	10,06 €	1,46	17,0%
2005	16.430.141	1.825.571	139.277	8,3%	214.668.236	62.040.740	40,6%	13,07 €	3,01	29,9%
2006	19.560.632	2.173.404	347.832	19,1%	225.355.711	10.687.475	5,0%	11,52 €	-1,54	-11,8%
2007	23.506.956	2.611.884	438.480	20,2%	289.253.850	63.898.139	28,4%	12,31 €	0,78	6,8%
2008	24.139.748	2.682.194	70.310	2,7%	297.164.838	7.910.988	2,7%	12,31 €	0,01	0,0%
2009	20.508.150	2.278.683	-403.511	-15,0%	201.814.497	-95.350.341	-32,1%	9,84 €	-2,47	-20,1%
2010	23.533.706	2.614.856	336.173	14,8%	270.440.318	68.625.821	34,0%	11,49 €	1,65	16,8%
2011	26.824.479	2.980.498	365.641	14,0%	347.544.494	77.104.176	28,5%	12,96 €	1,46	12,7%
2012	27.924.374	3.102.708	122.211	4,1%	343.870.869	-3.673.624	-1,1%	12,31 €	-0,64	-5,0%
2013	29.422.305	3.269.145	166.437	5,4%	382.797.490	38.926.621	11,3%	13,01 €	0,70	5,7%
<b>TOTAL</b>			<b>1.903.912</b>	<b>139,5%</b>		<b>277.200.193</b>	<b>262,5%</b>		<b>4,42</b>	<b>51,4%</b>
ESPUMANTE	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	2.602.378	289.153	N.D.	N.D.	54.639.941	N.D.	N.D.	21,00 €	N.D.	N.D.
2004	3.781.882	420.209	131.056	45,3%	87.697.995	33.058.053	60,5%	23,19 €	2,19	10,4%
2005	4.256.097	472.900	52.691	12,5%	145.245.630	57.547.635	65,6%	34,13 €	10,94	47,2%
2006	6.018.003	668.667	195.767	41,4%	135.934.708	-9.310.921	-6,4%	22,59 €	-11,54	-33,8%
2007	6.971.866	774.652	105.985	15,9%	164.956.015	29.021.307	21,3%	23,66 €	1,07	4,7%
2008	6.497.223	721.914	-52.738	-6,8%	159.655.239	-5.300.777	-3,2%	24,57 €	0,91	3,9%
2009	4.702.273	522.475	-199.439	-27,6%	93.632.334	-66.022.905	-41,4%	19,91 €	-4,66	-19,0%
2010	6.843.529	760.392	237.917	45,5%	133.698.432	40.066.098	42,8%	19,54 €	-0,38	-1,9%
2011	8.086.923	898.547	138.155	18,2%	168.744.844	35.046.412	26,2%	20,87 €	1,33	6,8%
2012	8.974.881	997.209	98.662	11,0%	176.000.978	7.256.135	4,3%	19,61 €	-1,26	-6,0%
2013	9.799.932	1.088.881	91.672	9,2%	198.874.756	22.873.778	13,0%	20,29 €	0,68	3,5%
<b>TOTAL</b>			<b>799.728</b>	<b>276,6%</b>		<b>144.234.815</b>	<b>264,0%</b>		<b>-0,70</b>	<b>-3,3%</b>
ENGARRAFADO	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	8.760.248	973.361	N.D.	N.D.	50.001.863	N.D.	N.D.	5,71 €	N.D.	N.D.
2004	10.579.123	1.175.458	202.097	20,8%	63.992.839	13.990.975	28,0%	6,05 €	0,34	6,0%
2005	11.299.340	1.255.482	80.024	6,8%	68.618.996	4.626.157	7,2%	6,07 €	0,02	0,4%
2006	12.835.987	1.426.221	170.739	13,6%	88.071.914	19.452.918	28,3%	6,86 €	0,79	13,0%
2007	15.681.542	1.742.394	316.173	22,2%	122.311.693	34.239.780	38,9%	7,80 €	0,94	13,7%
2008	16.641.595	1.849.066	106.673	6,1%	135.744.112	13.432.419	11,0%	8,16 €	0,36	4,6%
2009	14.961.502	1.662.389	-186.677	-10,1%	106.697.016	-29.047.096	-21,4%	7,13 €	-1,03	-12,6%
2010	15.839.963	1.759.996	97.607	5,9%	134.919.231	28.222.215	26,5%	8,52 €	1,39	19,4%
2011	17.750.952	1.972.328	212.332	12,1%	176.440.213	41.520.982	30,8%	9,94 €	1,42	16,7%
2012	18.226.222	2.025.136	52.808	2,7%	165.888.626	-10.551.586	-6,0%	9,10 €	-0,84	-8,4%
2013	18.649.211	2.072.135	46.999	2,3%	180.371.655	14.483.029	8,7%	9,67 €	0,57	6,3%
<b>TOTAL</b>			<b>1.098.774</b>	<b>112,9%</b>		<b>130.369.792</b>	<b>260,7%</b>		<b>3,96</b>	<b>69,4%</b>
GRANEL	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	924.472	102.719	N.D.	N.D.	955.492	N.D.	N.D.	1,03 €	N.D.	N.D.
2004	815.643	90.627	-12.092	-11,8%	936.663	-18.829	-2,0%	1,15 €	0,11	11,1%
2005	874.704	97.189	6.562	7,2%	803.611	-133.052	-14,2%	0,92 €	-0,23	-20,0%
2006	706.642	78.516	-18.674	-19,2%	1.349.089	545.478	67,9%	1,91 €	0,99	107,8%
2007	853.548	94.839	16.323	20,8%	1.986.142	637.053	47,2%	2,33 €	0,42	21,9%
2008	1.000.930	111.214	16.376	17,3%	1.765.488	-220.654	-11,1%	1,76 €	-0,56	-24,2%
2009	844.375	93.819	-17.395	-15,6%	1.485.147	-280.340	-15,9%	1,76 €	-0,00	-0,3%
2010	850.214	94.468	649	0,7%	1.822.655	337.508	22,7%	2,14 €	0,38	21,9%
2011	986.604	109.623	15.154	16,0%	2.359.437	536.782	29,5%	2,39 €	0,25	11,6%
2012	723.271	80.363	-29.259	-26,7%	1.981.264	-378.173	-16,0%	2,74 €	0,35	14,5%
2013	973.162	108.129	27.766	34,6%	3.551.078	1.569.814	79,2%	3,65 €	0,91	33,2%
<b>TOTAL</b>			<b>5.410</b>	<b>5,3%</b>		<b>2.595.586</b>	<b>271,6%</b>		<b>2,62</b>	<b>253,1%</b>

Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 2 – Importações de vinho português por Singapura (total, engarrafado e Porto)

TOTAL	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	50.664	5.629	N.D.	N.D.	287.357	N.D.	N.D.	5,67 €	N.D.	N.D.
2004	84.685	9.409	3.780	67,2%	546.169	258.812	90,1%	6,45 €	0,78	13,7%
2005	69.616	7.735	-1.674	-17,8%	506.525	-39.643	-7,3%	7,28 €	0,83	12,8%
2006	143.851	15.983	8.248	106,6%	695.514	188.989	37,3%	4,83 €	-2,44	-33,5%
2007	151.716	16.857	874	5,5%	910.109	214.594	30,9%	6,00 €	1,16	24,1%
2008	100.859	11.207	-5.651	-33,5%	751.850	-158.258	-17,4%	7,45 €	1,46	24,3%
2009	121.690	13.521	2.315	20,7%	702.110	-49.740	-6,6%	5,77 €	-1,68	-22,6%
2010	133.877	14.875	1.354	10,0%	744.758	42.649	6,1%	5,56 €	-0,21	-3,6%
2011	119.222	13.247	-1.628	-10,9%	895.024	150.266	20,2%	7,51 €	1,94	34,9%
2012	169.831	18.870	5.623	42,4%	1.016.608	121.584	13,6%	5,99 €	-1,52	-20,3%
2013	183.934	20.437	1.567	8,3%	1.243.947	227.338	22,4%	6,76 €	0,78	13,0%
<b>TOTAL</b>		<b>14.808</b>		<b>263,0%</b>		<b>956.590</b>		<b>332,9%</b>	<b>1,09</b>	<b>19,2%</b>
ENGARRAFADO	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	22.871	2.541	N.D.	N.D.	93.140	N.D.	N.D.	4,07 €	N.D.	N.D.
2004	55.439	6.160	3.619	142,4%	315.113	221.973	238,3%	5,68 €	1,61	39,6%
2005	20.768	2.308	-3.852	-62,5%	145.553	-169.559	-53,8%	7,01 €	1,32	23,3%
2006	73.427	8.159	5.851	253,6%	224.589	79.036	54,3%	3,06 €	-3,95	-56,4%
2007	83.321	9.258	1.099	13,5%	422.710	198.120	88,2%	5,07 €	2,01	65,9%
2008	43.035	4.782	-4.476	-48,4%	338.942	-83.767	-19,8%	7,88 €	2,80	55,2%
2009	52.879	5.875	1.094	22,9%	279.437	-59.505	-17,6%	5,28 €	-2,59	-32,9%
2010	57.252	6.361	486	8,3%	239.184	-40.252	-14,4%	4,18 €	-1,11	-20,9%
2011	15.157	1.684	-4.677	-73,5%	116.191	-122.993	-51,4%	7,67 €	3,49	83,5%
2012	65.420	7.269	5.585	331,6%	268.897	152.706	131,4%	4,11 €	-3,56	-46,4%
2013	79.909	8.879	1.610	22,1%	494.290	225.392	83,8%	6,19 €	2,08	50,5%
<b>TOTAL</b>		<b>6.338</b>		<b>249,4%</b>		<b>401.150</b>		<b>430,7%</b>	<b>2,11</b>	<b>51,9%</b>
PORTO	Volume (litros)	Caixas (9 litros)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Valor (€)	Var. Absoluta	Var. Relativa %	Preço (€/litro)	Var. Absoluta	Var. Relativa %
2003	27.793	3.088	N.D.	N.D.	194.217	N.D.	N.D.	6,99 €	N.D.	N.D.
2004	29.246	3.250	161	5,2%	231.056	36.839	19,0%	7,90 €	0,91	13,1%
2005	48.848	5.428	2.178	67,0%	360.972	129.916	56,2%	7,39 €	-0,51	-6,5%
2006	70.424	7.825	2.397	44,2%	470.925	109.953	30,5%	6,69 €	-0,70	-9,5%
2007	68.395	7.599	-225	-2,9%	487.399	16.474	3,5%	7,13 €	0,44	6,6%
2008	57.824	6.425	-1.175	-15,5%	412.908	-74.491	-15,3%	7,14 €	0,01	0,2%
2009	68.811	7.646	1.221	19,0%	422.673	9.765	2,4%	6,14 €	-1,00	-14,0%
2010	76.625	8.514	868	11,4%	505.574	82.901	19,6%	6,60 €	0,46	7,4%
2011	104.065	11.563	3.049	35,8%	778.833	273.259	54,0%	7,48 €	0,89	13,4%
2012	104.411	11.601	38	0,3%	747.711	-31.122	-4,0%	7,16 €	-0,32	-4,3%
2013	104.025	11.558	-43	-0,4%	749.657	1.946	0,3%	7,21 €	0,05	0,6%
<b>TOTAL</b>		<b>8.470</b>		<b>274,3%</b>		<b>555.440</b>		<b>286,0%</b>	<b>0,22</b>	<b>3,1%</b>

Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 3 – Fornecedores de vinho em Singapura

	TOTAL FORNECEDORES DE VINHO EM SINGAPURA (2003-2012-2013)																	
	2003				2012				2013				Variação 10 anos			Variação 1 ano		
	Caixas 9 lts.	Valor (€)	Preço (€/lt.)	Quota	Caixas 9 lts.	Valor (€)	Preço (€/lt.)	Quota	Caixas 9 lts.	Valor (€)	Preço (€/lt.)	Quota	Volume	Valor	Preço	Volume	Valor	Preço
<b>França</b>	648.483	78.495.681	13,45 €	74,33%	1.402.785	238.260.619	18,87 €	69,29%	1.466.443	273.001.753	20,69 €	71,32%	126,1%	247,8%	53,8%	4,5%	14,6%	9,6%
<b>Austrália</b>	394.632	15.185.092	4,28 €	14,38%	590.280	39.197.120	7,38 €	11,40%	588.157	35.153.254	6,64 €	9,18%	49,0%	131,5%	55,3%	-0,4%	-10,3%	-10,0%
<b>Itália</b>	55.361	2.758.073	5,54 €	2,61%	208.971	12.386.435	6,59 €	3,60%	235.753	15.167.387	7,15 €	3,96%	325,8%	449,9%	29,1%	12,8%	22,5%	8,5%
<b>Reino Unido</b>	2.409	1.259.965	58,10 €	1,19%	22.570	11.541.654	56,82 €	3,36%	19.671	12.531.526	70,78 €	3,27%	716,4%	894,6%	21,8%	-12,8%	8,6%	24,6%
<b>EUA</b>	134.920	2.999.030	2,47 €	2,84%	185.275	8.693.135	5,21 €	2,53%	258.948	11.432.409	4,91 €	2,99%	91,9%	281,2%	98,6%	39,8%	31,5%	-5,9%
<b>N. Zelândia</b>	14.852	1.007.765	7,54 €	0,95%	123.884	8.844.218	7,93 €	2,57%	150.451	10.967.661	8,10 €	2,87%	913,0%	988,3%	7,4%	21,4%	24,0%	2,1%
<b>Chile</b>	41.367	1.025.565	2,75 €	0,97%	219.914	6.231.986	3,15 €	1,81%	224.367	6.346.046	3,14 €	1,66%	442,4%	518,8%	14,1%	2,0%	1,8%	-0,2%
<b>Espanha</b>	14.165	641.422	5,03 €	0,61%	89.533	3.104.618	3,85 €	0,90%	86.291	3.326.057	4,28 €	0,87%	509,2%	418,5%	-14,9%	-3,6%	7,1%	11,2%
<b>Alemanha</b>	14.983	598.596	4,44 €	0,57%	74.559	4.020.854	5,99 €	1,17%	50.720	2.769.120	6,07 €	0,72%	238,5%	362,6%	36,7%	-32,0%	-31,1%	1,2%
<b>Suíça</b>	555	49.207	9,86 €	0,05%	1.404	2.299.742	182,03 €	0,67%	1.738	2.380.563	152,19 €	0,62%	213,3%	4738%	1444%	23,8%	3,5%	-16,4%
<b>Argentina</b>	9.984	163.487	1,82 €	0,15%	74.338	2.447.894	3,66 €	0,71%	68.264	2.184.885	3,56 €	0,57%	583,7%	1236%	95,5%	-8,2%	-10,7%	-2,8%
<b>África do Sul</b>	20.039	586.877	3,25 €	0,56%	53.723	1.661.903	3,44 €	0,48%	54.952	1.782.035	3,60 €	0,47%	174,2%	203,6%	10,7%	2,3%	7,2%	4,8%
<b>Portugal</b>	<b>5.629</b>	<b>287.357</b>	<b>5,67 €</b>	<b>0,27%</b>	<b>18.870</b>	<b>1.016.608</b>	<b>5,99 €</b>	<b>0,30%</b>	<b>20.437</b>	<b>1.243.947</b>	<b>6,76 €</b>	<b>0,32%</b>	<b>263,0%</b>	<b>332,9%</b>	<b>19,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>22,4%</b>	<b>13,0%</b>
<b>Holanda</b>	906	15.910	1,95 €	0,02%	2.615	643.400	27,33 €	0,19%	6.952	1.141.665	18,25 €	0,30%	667,1%	7076%	835,4%	165,8%	77,4%	-33,2%
<b>Canadá</b>	1.183	295.187	27,72 €	0,28%	2.315	888.547	42,65 €	0,26%	4.070	805.066	21,98 €	0,21%	244,1%	172,7%	-20,7%	75,8%	-9,4%	-48,5%
<b>Hong Kong</b>	29	24.702	95,37 €	0,02%	1.341	852.179	70,59 €	0,25%	1.311	753.461	63,87 €	0,20%	4454%	2950%	-33,0%	-2,3%	-11,6%	-9,5%
<b>Bélgica</b>	146	6.173	4,68 €	0,01%	2.739	214.531	8,70 €	0,06%	2.211	494.503	24,85 €	0,13%	1410%	7911%	430,6%	-19,3%	130,5%	185,6%
<b>Áustria</b>	322	24.955	8,62 €	0,02%	2.297	244.187	11,81 €	0,07%	2.833	246.833	9,68 €	0,06%	780,4%	889,1%	12,3%	23,3%	1,1%	-18,0%
<b>Malásia</b>	23	414	2,00 €	0,00%	8.742	307.490	3,91 €	0,09%	3.023	157.684	5,80 €	0,04%	13044%	38031%	190,1%	-65,4%	-48,7%	48,3%
<b>Dinamarca</b>	0	100	25,03 €	0,00%	234	69.349	32,90 €	0,02%	269	134.232	55,38 €	0,04%	60500%	133973%	121,2%	15,0%	93,6%	68,3%
<b>Hungria</b>	27	4.250	17,78 €	0,00%	2.163	35.800	1,84 €	0,01%	6.434	128.153	2,21 €	0,03%	24127%	2915%	-87,6%	197,5%	258,0%	20,3%
<b>Japão</b>	651	49.617	8,47 €	0,05%	2.098	196.860	10,42 €	0,06%	938	97.903	11,60 €	0,03%	44,1%	97,3%	36,9%	-55,3%	-50,3%	11,3%
<b>Venezuela</b>	0		N.D.	0,00%	0		N.D.	0,00%	1.695	74.848	4,91 €	0,02%	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
<b>Grécia</b>	175	5.470	3,48 €	0,01%	647	42.907	7,37 €	0,01%	1.083	68.170	6,99 €	0,02%	520,6%	1146%	100,8%	67,5%	58,9%	-5,1%
<b>Eslovénia</b>	13	5.356	45,39 €	0,01%	3	1.054	36,35 €	0,00%	3.182	51.758	1,81 €	0,01%	24171%	866,3%	-96,0%	98655%	4810%	-95,0%
<b>Vietname</b>	3	90	3,91 €	0,00%	7	454	7,33 €	0,00%	3.018	49.737	1,83 €	0,01%	117991%	55186%	-53,2%	43708%	10851%	-75,0%
<b>China</b>	2.033	38.174	2,09 €	0,04%	811	33.932	4,65 €	0,01%	352	42.298	13,35 €	0,01%	-82,7%	10,8%	539,9%	-56,6%	24,7%	187,2%
<b>Suécia</b>	1	157	14,25 €	0,00%	1.952	69.680	3,97 €	0,02%	497	27.986	6,26 €	0,01%	40546%	17758,8%	-56,1%	-74,6%	-59,8%	57,9%
<b>Índia</b>	481	14.878	3,44 €	0,01%	524	42.217	8,96 €	0,01%	654	26.392	4,48 €	0,01%	35,9%	77,4%	30,5%	24,8%	-37,5%	-49,9%
<b>Noruega</b>	0	1	1,45 €	0,00%	0		N.D.	0,00%	243	23.986	10,95 €	0,01%	218900%	1653000%	654,8%	N.D.	N.D.	N.D.

Nota: Países ordenados pelo valor das importações em 2013 e volume apenas apresentado em caixas de 9 litros. Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).

## Anexo 4 - Reexportações de vinho em Singapura

	2003			2013			Variação		
	Cxs. 9 litros	Valor (€)	Preço (€/l)	Cxs. 9 litros	Valor (€)	Preço (€/l)	Volume	Valor	Preço
<b>Japão</b>	220.403	57.504.772	28,99 €	413.129	104.264.275	28,04 €	87%	81%	-3%
<b>Austrália</b>	33.999	5.053.737	16,52 €	255.201	55.340.652	24,09 €	651%	995%	46%
<b>Hong Kong</b>	4.029	295.678	8,15 €	106.069	32.396.195	33,94 €	2532%	10857%	316%
<b>China</b>	8.712	805.581	10,27 €	128.610	20.611.796	17,81 €	1376%	2459%	73%
<b>Malásia</b>	171.263	4.092.831	2,66 €	329.260	20.565.162	6,94 €	92%	402%	161%
<b>Indonésia</b>	88.844	3.851.352	4,82 €	164.973	13.661.543	9,20 €	86%	255%	91%
<b>Tailândia</b>	32.460	1.245.103	4,26 €	97.380	10.628.145	12,13 €	200%	754%	185%
<b>Coreia do Sul</b>	3.999	150.636	4,19 €	33.192	5.813.876	19,46 €	730%	3760%	365%
<b>Nova Zelândia</b>	2.476	105.810	4,75 €	30.298	5.531.042	20,28 €	1124%	5127%	327%
<b>Vietname</b>	11.972	419.995	3,90 €	70.583	5.276.574	8,31 €	490%	1156%	113%
<b>Índia</b>	2.904	97.278	3,72 €	32.958	5.056.364	17,05 €	1035%	5098%	358%
<b>Filipinas</b>	9.220	284.492	3,43 €	32.075	3.231.158	11,19 €	248%	1036%	226%
<b>Macau</b>	13	36.749	325,22 €	19.035	2.561.778	14,95 €	151509%	6871%	-95%
<b>EUA</b>	4.381	217.014	5,50 €	6.404	1.003.708	17,41 €	46%	363%	216%
<b>Outros</b>	37.465	2.034.437	6,03 €	84.939	10.892.245	14,25 €	127%	435%	136%
<b>Total</b>	<b>632.138</b>	<b>76.195.466</b>	<b>13,39 €</b>	<b>1.804.106</b>	<b>296.834.512</b>	<b>18,28 €</b>	<b>185%</b>	<b>290%</b>	<b>37%</b>

Fonte: COMTRADE (Nações Unidas).