

















## **1 Festival Internacional dos vinhos Rosé dedicado aos Profissionais**

*De quarta-feira 15 a sexta-feira 17 de fevereiro 2017  
Rotonde Riviera - Palais des Festivals em Cannes.*

## Resumo

 O Conceito	Página 1
 Os vinhos presentes	Página 1
 Funcionamento	Página 2 à 3
<i>Os encontros</i>	Página 2
<i>Compradores internacionais convidados pelo organizador</i>	Página 2
<i>Visitantes presentes</i>	Página 3
 O Festival Pink.	Página 3 à 4
<i>Tasting zone</i>	Página 3
<i>Masterclasses</i>	Página 3
<i>Medias</i>	Página 3
<i>Pink. Awards 2017</i>	Página 4
 Ofertas para os produtores com as interprofissões	Página 4
 Programa	Página 5
 Stand PREMIUM	Página 6
 Stand EXCELLENCE	Página 7
 STAND BASIC	Página 8
 Soluções personalizadas	Página 9
 Gestão das amostras	Página 9
 Outros serviços propostos pela equipa de Pink.	Página 10
 Os organizadores	Página 10
 Contatos	Página 10

## Conceito

O mercado subiu nos últimos anos crescendo de forma constante em todo o mundo. Os pedidos estão a aumentar e os compradores estão atentos para expandir sua gama e diversificar a oferta.

Por isso, o PINK festival quer ajudar os produtores a aumentar a sua quota de mercado ao nível internacional através do nosso conceito inovador de encontro pré- estabelecido.

PINK. oferece ao preço do mercado, vários packages além do stand, serviços de qualidade que vão mudar os rituais habituais realizados nas feiras tradicionais.

Com PINK., esperar até que um comprador venha visitá-lo no seu stand faz parte do passado. Gastar somas consideráveis para tornar visível e atraente o seu stand não fará mais parte de seus hábitos.

PINK. propõe nos packages um stand, incluindo encontros pré-estabelecidos ao longo de dois dias com os compradores internacionais que correspondem às suas necessidades e expectativas. Pink. convida os compradores de renome internacional de vinhos e organiza encontros personalizados com os produtores expositores.

Além dos compradores presentes nos encontros pré-estabelecidos, cafés,hotéis, restaurantes e comerciantes de vinho franceses, estarão presentes, também, escanções e jornalistas. Uma oportunidade adicional para ajudar a desenvolver a atividade dos produtores presentes.

## Os vinhos presentes no Festival PINK

Todos os tipos de vinhos rosé são aceites: os rosés tranquilos ou gaseificados, mas também o clarete e rosé com sabores.

Os expositores podem também propor a degustação da sua produção de vinho tinto e branco. Esta possibilidade foi solicitada pelos compradores internacionais, permite-lhes, assim, completar a sua gama.

## Funcionamento

Dependendo do package, os produtores recebem uma série de encontros personalizados de acordo com as suas necessidades. Nós assumimos com antecedência a organização destes encontros com os compradores internacionais: importadores, grossistas e compradores de supermercados. Para os produtores, estes compromissos pré-estabelecidos representam uma oportunidade para desenvolver o seu negócio, e para os compradores otimizar seu tempo dedicado ao festival.

Durante o dia do festival, os compradores franceses, donos de lojas de vinho, Cafés, Hotéis, Restaurantes, escanções e jornalistas também estarão presentes. Estes profissionais irão mover-se livremente nos corredores, como nas feiras tradicionais. Os Produtores podem encontrá-los durante o seu tempo livre, nos coffee breaks e almoços.

### *Os encontros*

O nosso objetivo é otimizar os encontros pré-estabelecidos através de uma análise apurada das expectativas dos produtores e dos compradores. Cada participante irá beneficiar de três tipos de consultas :

Encontros pré-estabelecidos a pedido dos compradores internacionais

Encontros pré-estabelecidos a pedido dos produtores

Encontros pré-estabelecidos Descoberta

Os encontros duram 30 minutos e são sucessivos. Entre os encontros, os expositores terão tempo livre para atender os visitantes no show. Eles também irão beneficiar dos "Open meetings" a pedido dos visitantes franceses. Nós propomos aos visitantes um serviço calendarizado para aumentar as oportunidades de encontros com os produtores.

### *Compradores internacionais convidados pelo organizador*

Serão convidados vários importadores e grossistas principalmente da Europa, EUA e Ásia, mas também outros países importadores de vinho, como o Canadá e Uruguai. Serão também convidados os compradores franceses do setor da grande distribuição. Estes compradores irão participar nos encontros pré-estabelecidos e evento dos Pink Awards 2017.

### *Visitantes presentes no festival Pink.*

Estarão também presentes compradores nacionais e locais: grossistas, comerciantes de vinho, representantes de restaurantes e de hotéis. Sem encontros pré-estabelecidos, eles irão gerir autonomamente os seus encontros com vários produtores do show.

## O Festival PINK.

### *Tasting Zone*

Localizada no centro da área de exposição, a tasting zone permite aos visitantes provar vinhos rosés em libre-serviço de todos os produtores presentes. Os packages incluem a apresentação de uma etiqueta por stand. Os produtores terão a oportunidade de propor outros vinhos rosés que gostassem de introduzir (opção adicional).

### *Masterclasse*

Nesta área, os visitantes podem participar na sessão de degustação por um escanção de renome e mundialmente conhecido. Estas sessões serão agendadas durante as pausas de café e programadas principalmente para os compradores sem encontro pré-estabelecido.

### *Médias*

Parcerias com revistas profissionais e blogs especializados serão realizadas. Os jornalistas serão convidados pelo festival para descobrir o evento, conhecer os participantes e participar nos **PINK Awards 2017**. A conferência de imprensa está agendada para quinta-feira, 16 de fevereiro de 2017, para apresentar os vencedores dos **PINK. Awards 2017**.

### *PINK. Awards 2017*

Os **PINK. Awards 2017** são uma iniciativa sem precedentes para dar grande visibilidade aos atores dos vinhos rosé!

A cerimónia dos **PINK. Awards 2017** terá lugar no Théâtre Debussy, no Palácio dos Festivais. Os troféus concedidos durante a cerimónia celebram o casamento de um vinho e um prato específicos.

Para a ocasião, chefes e escanções dos prestigiados estabelecimentos de cinco estrelas de Cannes compõem o júri dos **PINK. Awards 2017**, que atribuíram os prémios (Carlton, cinco, Grand Hotel, JW Marriott, Majestic, Martinez, Radisson Blue). Este concurso está aberto a todos os vinhos tranquilos e rosés espumantes presentes no festival PINK.

Cada chefe irá escolher para a competição uma entrada, prato principal e sobremesa específica do seu estabelecimento. Depois, vamos filmar a realização dos pratos e pôr os vídeos no web site de Pink. Para ajudar os produtores a escolher os seus vinhos rosés para a competição, o escanção do estabelecimento vai dar as suas recomendações quanto ao carácter do vinho mais provável que se vai harmonizar com os pratos do chefe.

Os packages incluem o registo de uma etiqueta na competição. Os produtores também têm a oportunidade de inscrever os seus demais rosés na competição e vão ter de colocar à disposição do júri 3 garrafas de cada rosé participante.

## Ofertas para os produtores com as interprofissões

A fim de ser acessível a todos os produtores que queiram conquistar o mercado internacional para os vinhos rosés, queremos estabelecer parcerias com várias interprofissões. **PINK.** oferece um desconto de -15% sobre o total dos stands contratados pela região. Este desconto é válido nos stands "basic package", "package premium", "package excellence", e também sobre todas as soluções personalizadas opcionais.

Num salão tradicional, uma interprofissão vai comprar mais metros quadrados e, em seguida, cuidar da construção e decoração dos stands dedicados aos seus membros. É um processo moroso e uma despesa acrescida. **PINK.** ocupa-se da conceção de cada stand e sua decoração! e isto tudo incluído no preço dos seus packages. Você poderá propor stands completos "clé en main" aos seus produtores.

Todos os stands presentes no hall de exposições serão compostos de um balcão, duas cadeiras altas, um cartaz formato A3, em suporte fixo, junto ao balcão. Você pode, se desejar, beneficiar de espaço publicitário adicional.

## Programa

### **Quarta-Feira, 15 de Fevereiro 2017**

17:00h. Acreditação e acesso ao salão de exposições no Espace Riviera, no Palais des Festivals

17:30h. Abertura oficial do Festival PINK.

17:30h – 19:00h. Degustação gratuita nos stands dos participantes, sem encontros pré-marcados

### **Quinta-Feira, 16 de Fevereiro 2017**

09:00h – 18:00h. Horário oficial de abertura de PINK.

09:00h. Início dos encontros pré-estabelecidos da manhã

10:30h – 11:00h. Coffee Break

12:30h – 13:55h. Almoço no espaço de Riviera no Palais des Festivals

14:00h. Início dos encontros pré-estabelecidos da tarde

16:30h – 17:00h. Coffee Break

17:30h. Fim do último encontro do dia

18:00h – 19:30h. cerimónia dos PINK. Awards 2017 no Théâtre Debussy, Palais des Festivals

19:30h – 20:30h. Cocktail

### **Sexta-Feira, 17 Fevereiro 2017**

09:00h. Início dos encontros pré-estabelecidos da manhã

10:30h - 11:00h. Coffee Break

12:30h - 13:55h. Almoço no espaço de Riviera no Palais des Festivals

14:00h. Início dos encontros pré-estabelecidos da tarde

16:30h -17:00h. Coffee Break

17:30h - Fim do último encontro do dia

19 :00h - Encerramento do Festival PINK.

**Stand PREMIUM.** Este package inclui :

- ○ **Um dia** de encontros pré-estabelecidos com os compradores **nacionais e internacionais**. No tempo restante, os expositores podem encontrar compradores franceses e estrangeiros: representantes de restaurantes, importadores, grossistas e comerciantes de vinho. Sem encontros pré-estabelecidos, esses encontros serão feitos com as oportunidades que surgirem, dependendo dos movimentos destes compradores no coração do festival.
- ○ Uma “etiqueta” disponível para degustação durante todo o festival
- ○ Uma « etiqueta » apresentada na competição e um lugar para a cerimónia dos **PINK AWARDS 2017**
- ○ Presença no catálogo
- ○ Dois almoços e quatro coffee breaks no Palais des Festivals
- ○ Um balcão de 1,70m de largura por x 0,7m de profundidade e 1m de altura
- ○ Duas cadeiras altas e um cartaz formato A3, em suporte fixo, junto ao balcão
- ○ Uma cuspideira, dois baldes de gelo, copos, gelo

***O preço de venda deste package é 2.950 € HT***



**Stand EXCELLENCE.** Este package inclui :

- ◉ Dois dias de encontros pré-estabelecidos com compradores nacionais e internacionais. Entre os encontros, os expositores podem encontrar compradores franceses e estrangeiros: representantes de restaurantes, importadores, atacadistas e comerciantes de vinho. Sem encontros pré-estabelecidos, esses encontros serão estabelecidos em oportunidades que surgirem, dependendo dos movimentos destes compradores no coração do festival.
- ◉ Uma “etiqueta” disponível para degustação durante todo o festival
- ◉ Uma « etiqueta » apresentada na competição e um lugar para a cerimónia dos **PINK AWARDS 2017**
- ◉ Presença no catálogo
- ◉ Dois almoços e quatro coffee breaks no Palais des Festivals
- ◉ Um balcão de 1,70m de largura por x 0,7m de profundidade e 1m de altura
- ◉ Duas cadeiras altas e um cartaz formato A3, em suporte fixo, junto ao balcão
- ◉ Uma cuspideira, dois baldes de gelo, copos, gelo

*O preço de venda deste package é **3.950€ HT***

**Stand BASIQUE.** Este package inclui :

- ◉ « **Open meetings** » : Oportunidade de beneficiar de encontros a pedido dos compradores nacionais (grossistas, CHR e adegas francesas)
- ◉ Uma “etiqueta” disponível para degustação durante todo o festival
- ◉ Uma « etiqueta » apresentada na competição e um lugar para a cerimónia dos **PINK AWARDS 2017**
- ◉ Presença no catálogo
- ◉ Dois almoços e quatro coffee breaks no Palais des Festivals
- ◉ Um balcão de 1,70m de largura por x 0,7m de profundidade e 1m de altura
- ◉ Duas cadeiras altas e um cartaz formato A3, em suporte fixo, junto ao balcão
- ◉ Uma cuspideira, dois baldes de gelo, copos, gelo

***O preço de venda deste package é 1 950€ HT***

## Soluções personalizadas

Muitas opções serão oferecidas aos participantes para personalizar o seu package e valorizar da melhor forma a participação dos produtores \*:

- Segunda « etiqueta » apresentada na competição dos **PINK. AWARDS 2017**
- Segunda « etiqueta » para a degustação na *Tasting Zone* durante o festival
- Sponsoring / Branding das mesas no espaço “almoço”
- Branding das colunas situadas no coração da exposição
- Se compra grupos de stands, as denominações ou as regiões tem a possibilidade de identificar a sua área de exposição com um tapete de uma cor diferente.
- Branding dos espaços bars (painel de 3m de largo por 2m de altura) e balcões (4m de largo por 1m de altura).
- anúncio no catálogo da exposição

\* Preço mediante solicitação

## Gestão das amostras

Os expositores podem enviar as suas garrafas para estoque da organização em Cannes, antes do Festival (o calendário será publicado no site PINK.).

As amostras estarão disponíveis nos expositores, no Palais des Festivals e poderão ser reunidas na sua área de exposição, durante o Festival.

3 garrafas de cada uma das "etiquetas" registadas para a competição de **PINK. Awards 2017** estarão à disposição do júri.

9 garrafas serão dedicadas à degustação do livre-serviço da *Tasting Zone*.

3 garrafas de vinhos dos vencedores da cerimónia dos **PINK. Awards 2017** serão apresentados para degustação aos jornalistas na conferência de imprensa.

## Outros serviços propostos pela equipa Pink.

- Os expositores terão acesso ao estacionamento Pantiero, a 100 metros do Palais des Festivals: será proposto um passe com desconto para o Festival.
- O alojamento não está incluído nos packages e os expositores escolhem o seu hotel independentemente. Contudo, os preços foram negociados com os hotéis de 3\* e 5\* situados ao lado do Palácio (podem ir a pé) : a lista dos estabelecimentos envolvidos será publicada no site do festival PINK.

## Os organizadores

Há mais de 20 anos, que a equipa de Beyond Exhibit fornece soluções, conselhos e uma ampla gama de serviços aos organizadores de feiras internacionais em vários países do mundo. Com uma experiência abrangente, nós dominamos as restrições da organização e apreendemos plenamente as expectativas dos participantes e as questões de grandes encontros profissionais.

**Laurent Fiore** é o diretor de Beyond Exhibit e iniciador do PINK Festival. Laurent traz o seu profundo conhecimento do Evento Congresso, mas também a sua paixão pelo mundo do vinho, alimentada com uma tradição familiar no comércio de vinho.

**Jean-Marc Ducasse**, enólogo de formação, atua há mais de 40 anos como um comprador no mercado internacional dos vinhos. Jean-Marc tem uma forte rede profissional na Ásia, Estados Unidos e Europa, permitindo que ele seja um interlocutor privilegiado para os profissionais internacionais que abordam PINK.



Para mais informação podem contactar

**Mélanie Lino**

*Exhibitors Manager*

06 23 03 89 36

[melanie@pinkrosefestival.com](mailto:melanie@pinkrosefestival.com)

[www.pinkrosefestival.com](http://www.pinkrosefestival.com)

