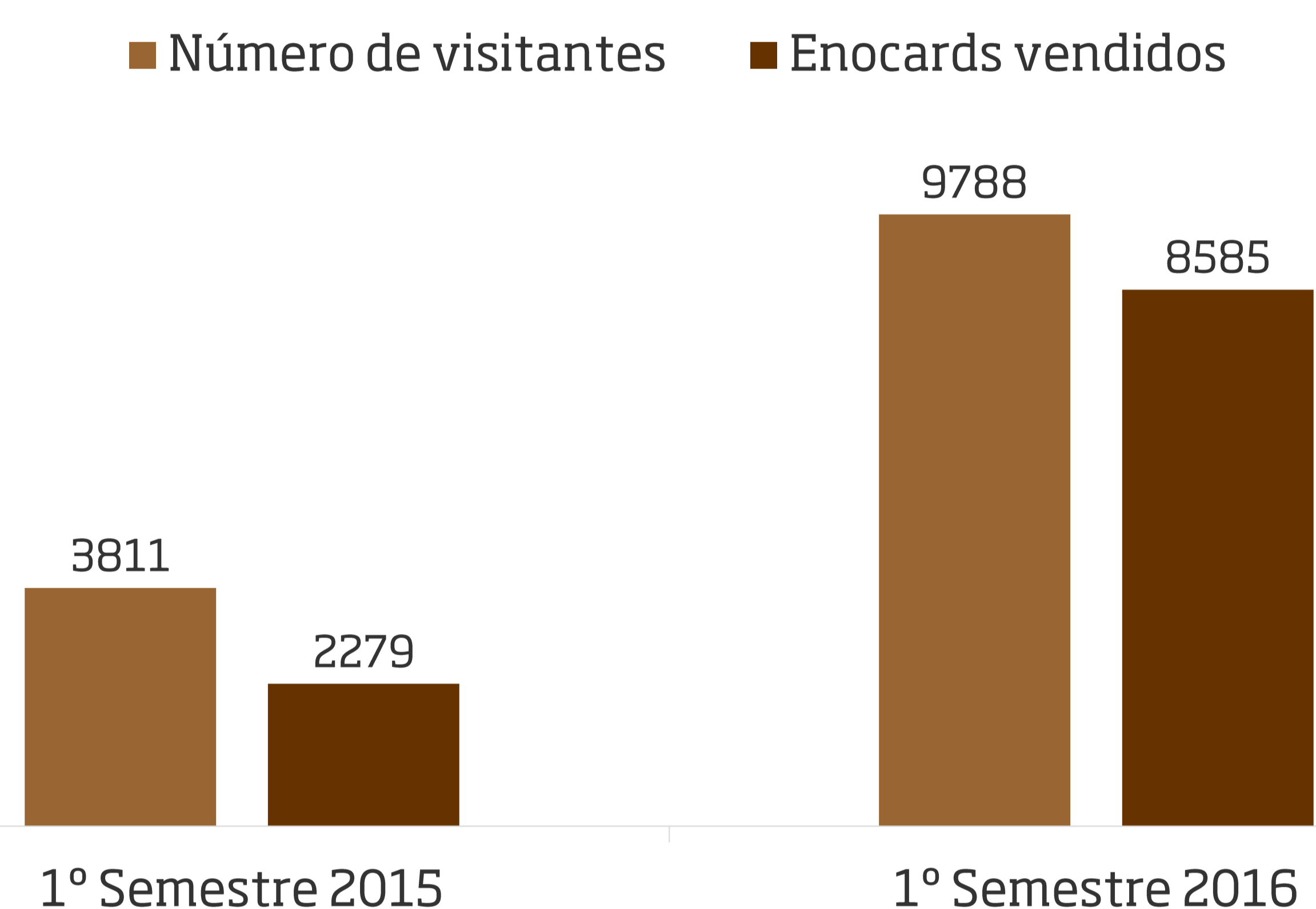


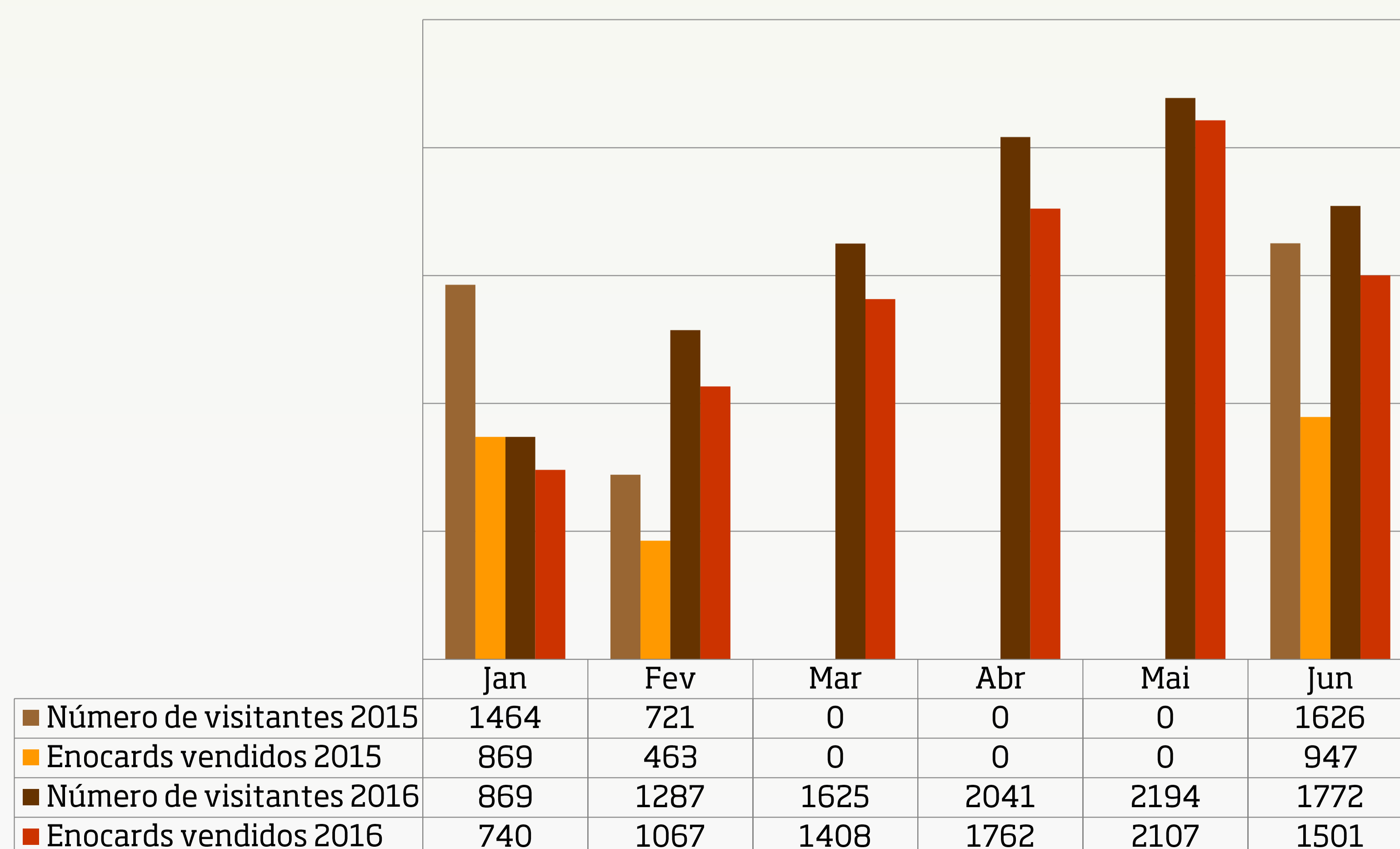
### 1º SEMESTRE 2016

- A Sala de Provas de Lisboa no 1º Semestre de 2016 foi visitada por 9 788 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 64 visitantes.
- Foram vendidos 8 519 Cartões de Provas.
- Foram realizadas 407 Provas Temática.

#### Evolução N° Visitantes vs N° Enocards

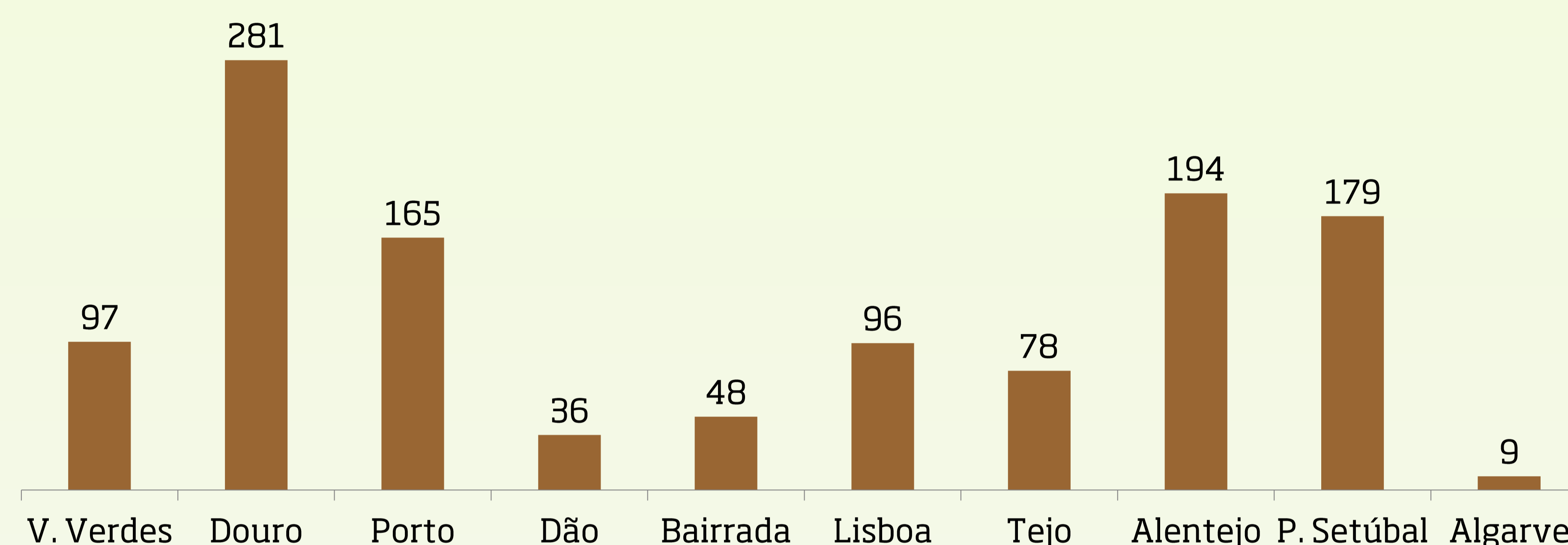


#### Evolução 1º Semestre de 2015 e 2016

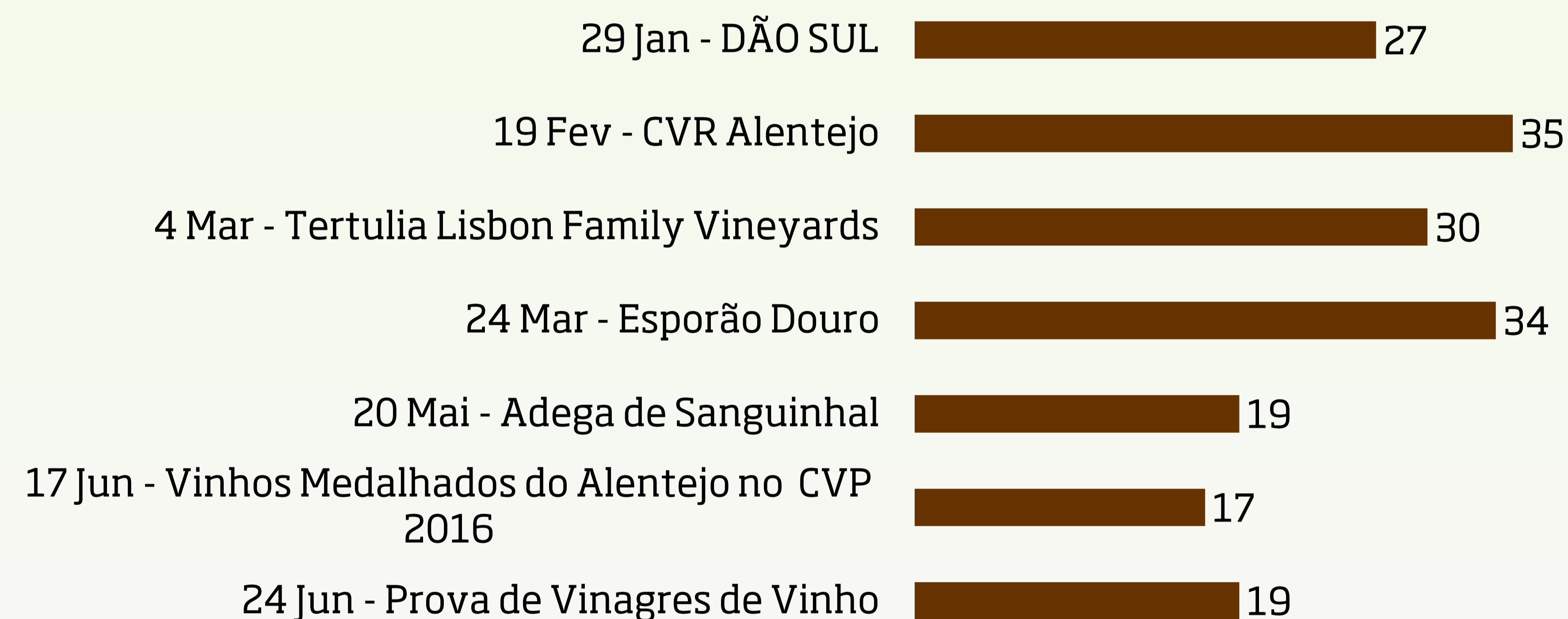


### Sala de Provas Lisboa

#### Total de Garrafas vendidas p/ região



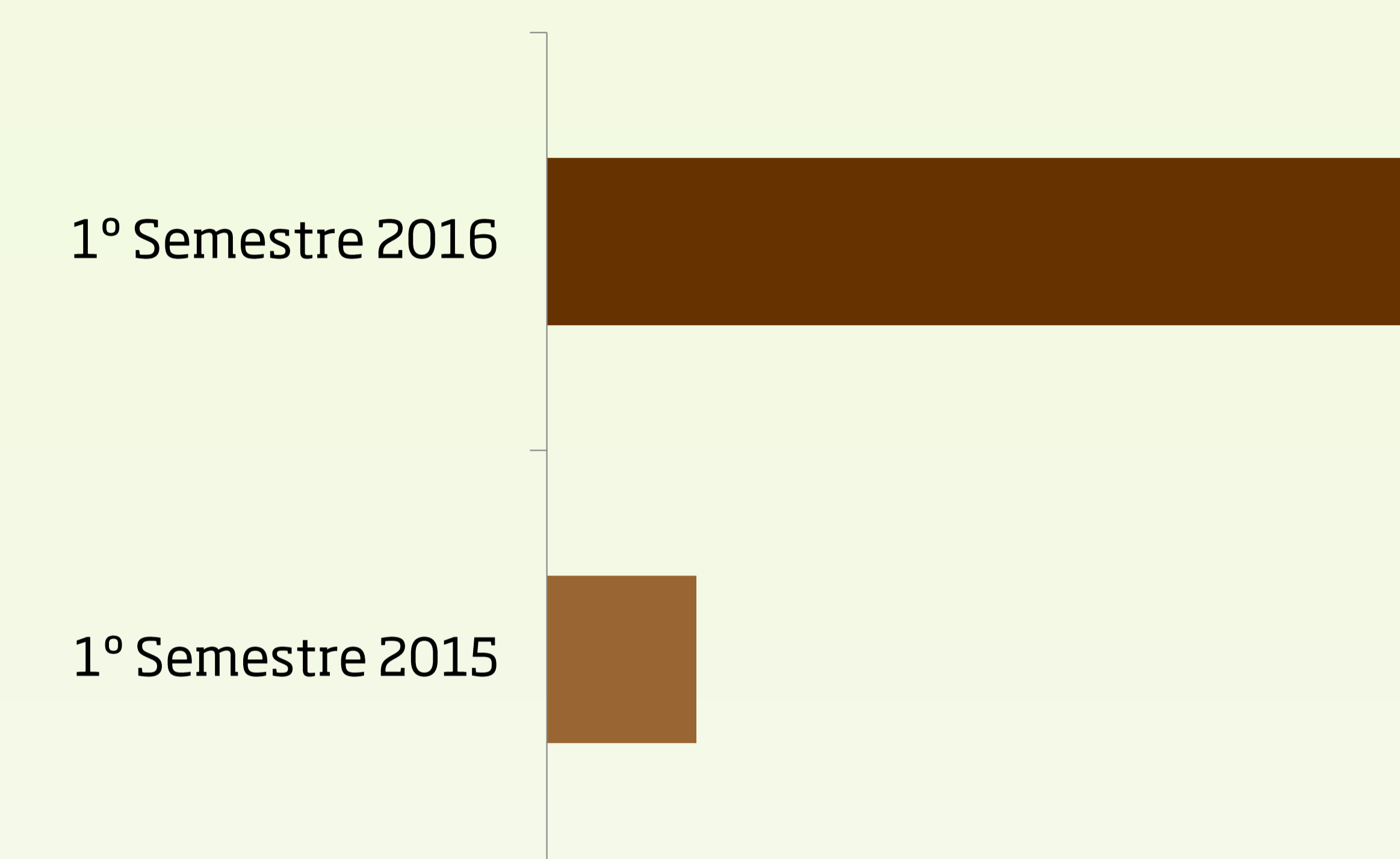
#### Eventos / Acções 1º Semestre 2016



- Em relação à origem dos visitantes p/ continente a Europa está em destaque representando 74% do total de visitantes da Sala, seguindo da América (22%).
- Destacam-se França, Reino Unido e EUA como principais mercados emissores.
- Durante o 1º Semestre de 2016 realizaram-se 7 Eventos/Acções na Sala de Provas de Lisboa.
- A facturação do 1º Semestre da Sala em 2016 foi de € 45.011,00 (Vendas de cartões, vinhos, livros e peças de merchandising da marca WOP)

### 1º SEMESTRE 2016

#### Facturação da Sala de Provas de Lisboa



#### Origem dos Visitantes por Continente

