

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES SEMESTRAL

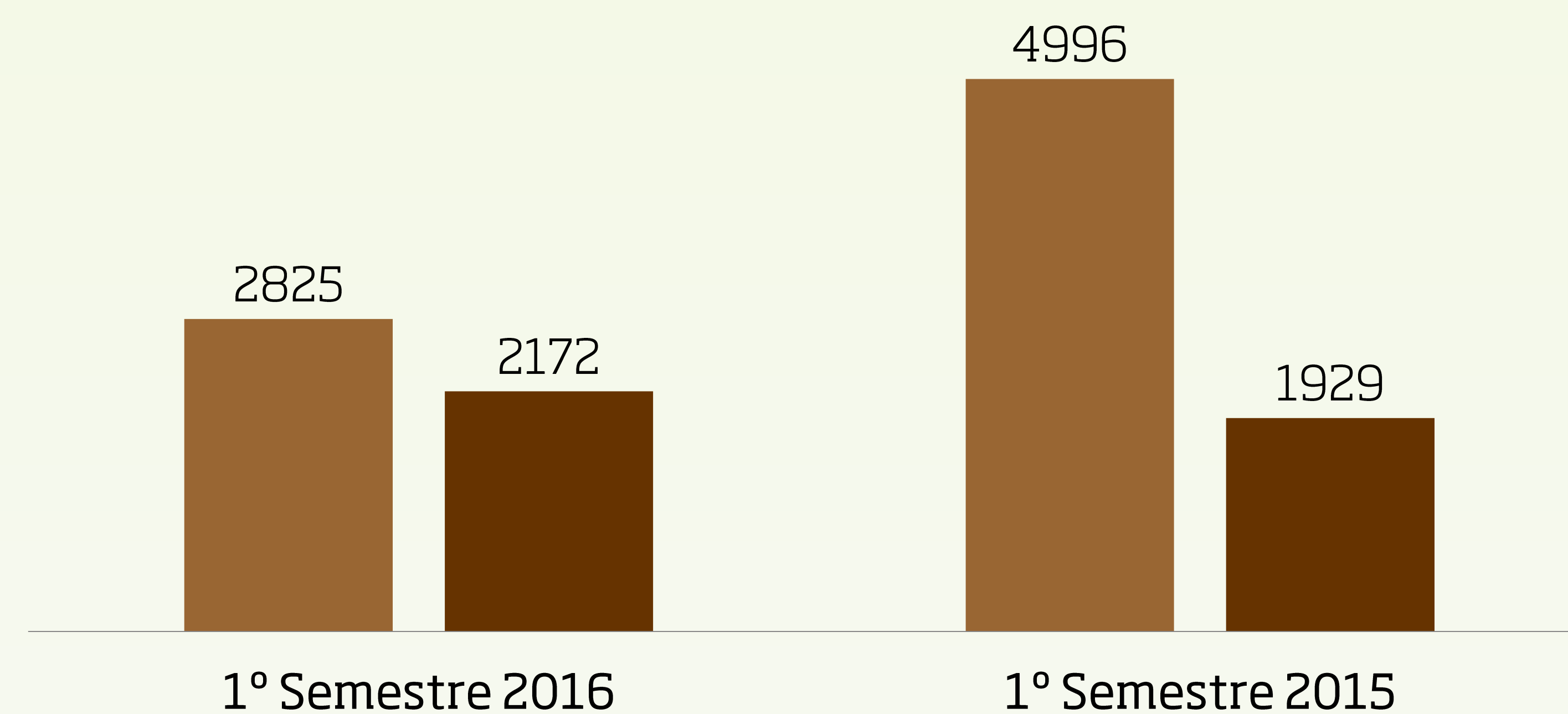
SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | PORTO



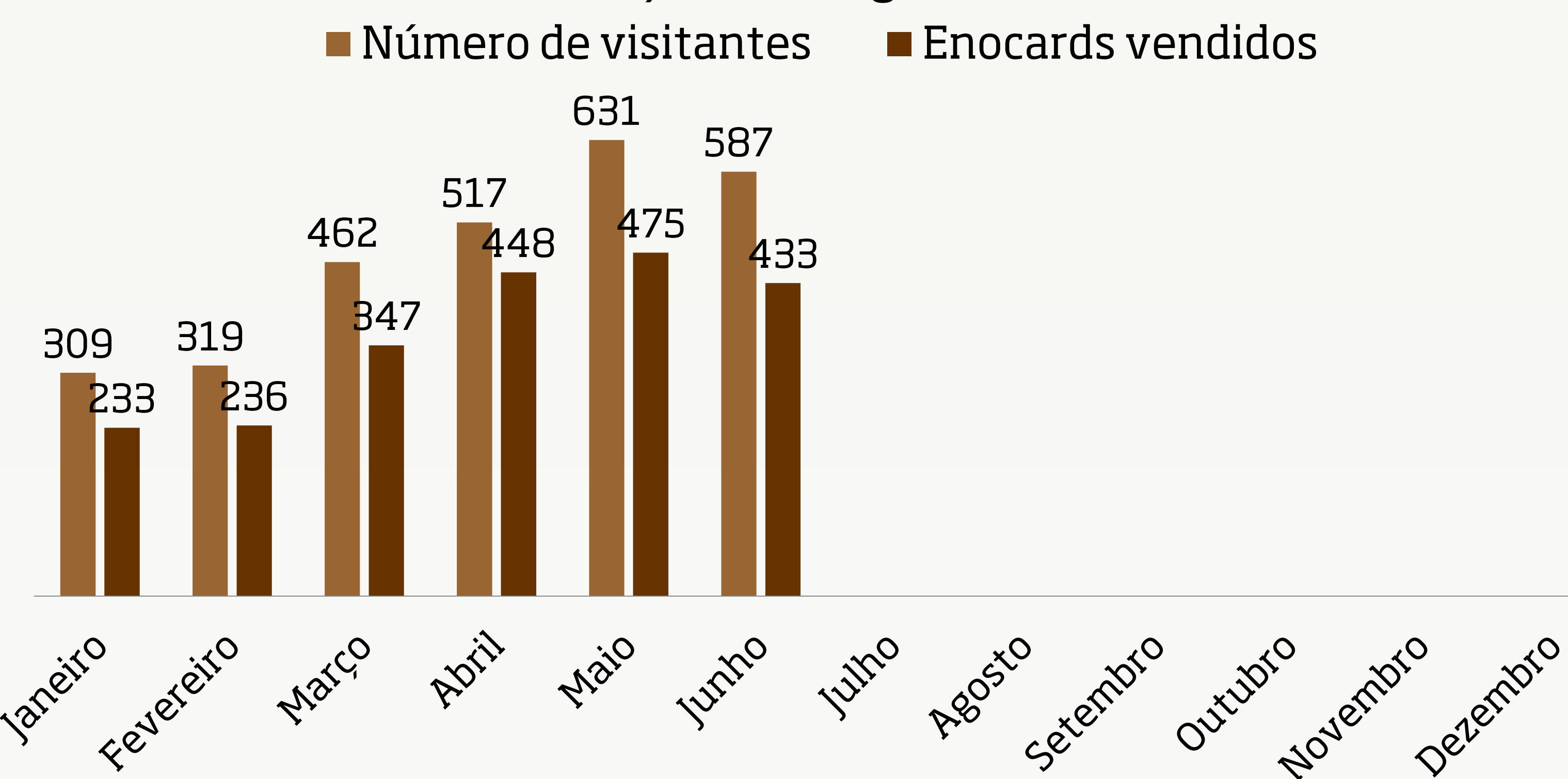
1º SEMESTRE 2016

- A Sala de Provas do Porto foi visitada no 1º Semestre de 2016 por 2825 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 19 visitantes
- Foram vendidos 2172 Cartões de Provas

Evolução N° Visitantes vs N° Enocards

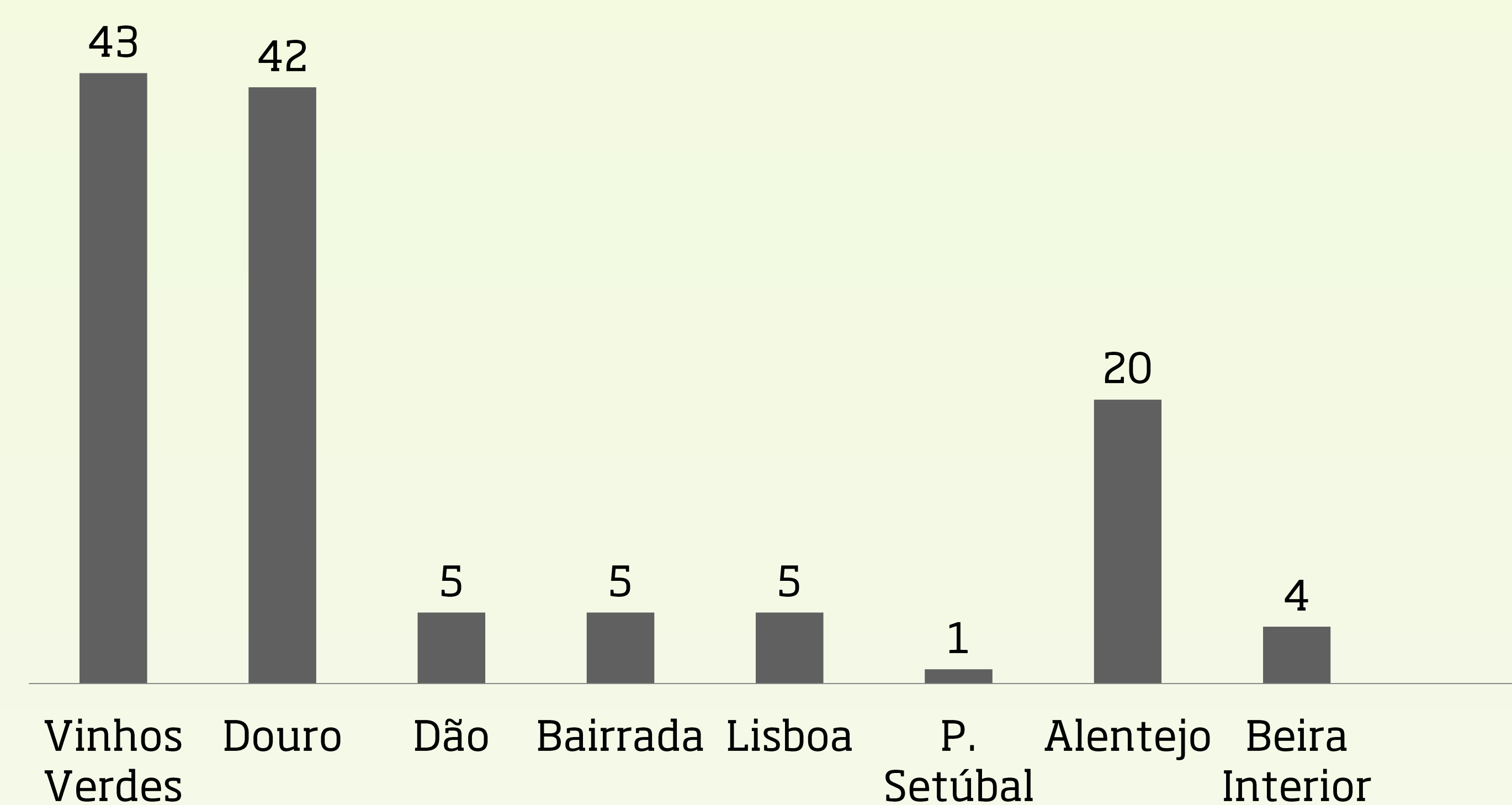


Evolução ao longo de 2016



Sala de Provas Porto

Total de Garrafas vendidas p/ região



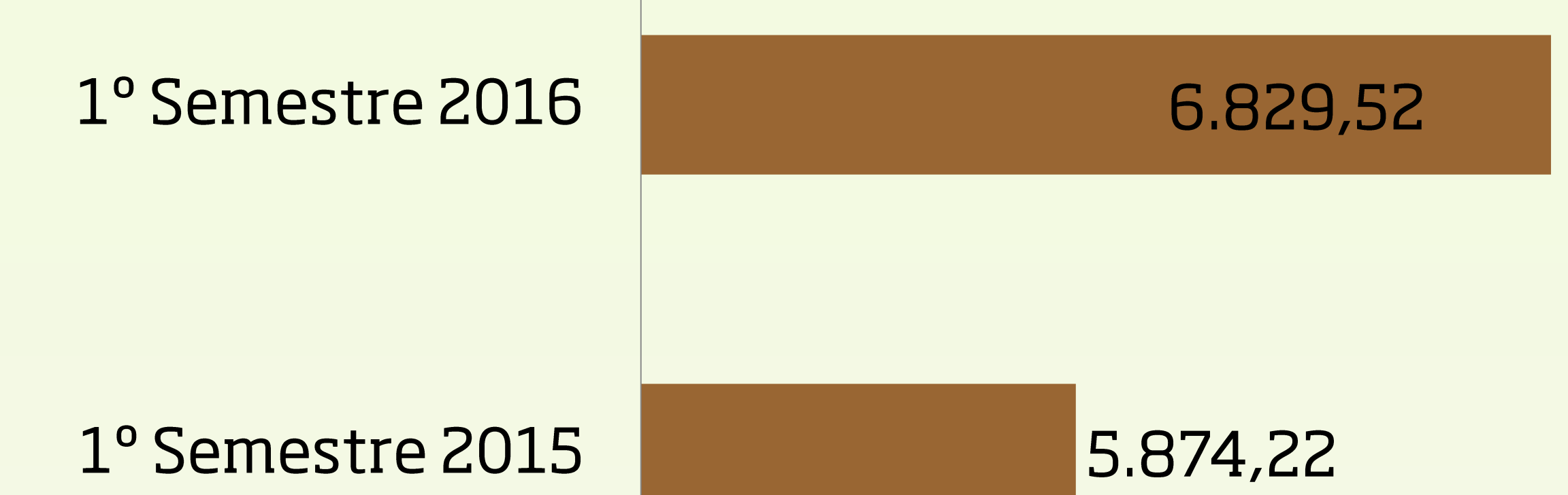
Eventos/Ações 2016



- Em relação à origem dos visitantes p/ continente a Europa está em destaque representando 69% do total de visitantes da Sala, seguido da América (27%).
- Destacam-se França, Brasil e Portugal como principais mercados emissores.
- Durante o 1º Semestre de 2016 realizaram-se 11 Eventos/acções na Sala de Provas do Porto.
- A facturação do 1º Semestre da Sala em 2016 foi de € 6.829,52 (Vendas de cartões de provas, vinhos, livros e peças merchandising da marca WOP)

1º SEMESTRE 2016

Facturação da Sala de Provas do Porto



Origem dos visitantes por Continente

